

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Park & Repair: Carglass® bringt Steinschlagreparatur ins Parkhaus – Reparatur während des Einkaufs

Services dort anzubieten, wo die Menschen sich aufhalten: Das ist die Devise von Carglass®. Nun hat der Autoglasexperte im Rahmen einer Kooperation mit APCOA Deutschland den ersten Standort in einem Parkhaus in der Frankfurter Innenstadt eröffnet. Kundinnen und Kunden können einen Termin vereinbaren, ihr Fahrzeug parken – und der Steinschlag ist repariert, wenn sie von ihren Besorgungen zurückkehren.



[Foto downloaden](#) – Bildinformation: Am neuen Carglass® Standort im Parkhaus des Frankfurter MyZeil Einkaufszentrums werden Steinschläge während des Einkaufs beseitigt. (Foto: Carglass® / für Presse Zwecke frei verwendbar)

Köln, 9. September 2025. Ein Steinschlag am Auto kommt meistens ungelegen. Damit die Reparatur dennoch einfach und bequem abläuft, setzt Carglass® auf eine innovative Standortwahl: zentral, gut erreichbar und mitten im Alltag der Menschen. Seit Anfang Juni läuft ein Pilotprojekt im von APCOA betriebenen Parkhaus des MyZeil Einkaufszentrums in Frankfurt am Main. Auf drei Stellplätzen behebt das Team vor Ort Steinschlagschäden, während die Kundinnen und Kunden entspannt shoppen. Die Parkgebühren für die ersten zwei Stunden übernimmt Carglass®.

Von der Idee zum Erfolgsprojekt

Die Idee für das Projekt entstand Anfang 2025. Es befindet sich nun nach einer umfassenden Analyse in einer sechsmonatigen operativen Testphase. Der Pilotstandort bietet aktuell ausschließlich Reparaturen von Steinschlägen an. Perspektivisch soll das Angebot erweitert und auf weitere Städte übertragen werden.

Damit der Service reibungslos funktioniert, wurden zahlreiche Faktoren berücksichtigt: Arbeitssicherheit, markengerechtes Branding und eine angepasste digitale Buchungstrecke, die bereits frühzeitig über Öffnungszeiten und Einfahrtshöhe informiert.

„Wir möchten die Customer Experience immer so angenehm wie möglich gestalten“, erklärt Bernd Zimmermann, Director Service Delivery von Carglass®. „Unser Ziel ist es, näher an unsere Kundinnen und Kunden zu rücken – und dafür denken wir auch mal ‚out of the Box‘. Das Pilotprojekt mit einem innenstadtnahen Parkhaus ist ein spannender Schritt in eine neue Richtung.“

Stefanie Kochs, Head of Urban Hubs bei APCOA Deutschland, kommentiert: „Wir sind stolz darauf, mit Carglass® einen starken Partner mit einer exzellenten Marke in unsere Urban Hub Angebote aufnehmen zu können. APCOA Kund:innen können nun an einem Ort z.B. ihr E-Auto laden, Pakete abholen und während des Einkaufs ihr Auto reparieren lassen. Damit generieren wir nicht nur zusätzliche Umsatzquellen, sondern bieten einen einzigartigen Dienstleistungsmix an.“

Über Carglass®

Carglass® Deutschland ist Spezialist für die Reparatur und den Neueinbau von Fahrzeugglas. In Deutschland beschäftigt Carglass® rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon mehr als 1.950 in den deutschlandweit 410 Service-Centern. Etwa 210 Mitarbeiter sind im Customer Contact Center (Call-Center) beschäftigt. Das Unternehmen bearbeitet rund 1,4 Mio. Kundenkontakte pro Jahr und hilft Autofahrern in ganz Deutschland stationär oder unterwegs mit mehr als 170 mobilen Einheiten.

Das Unternehmen gehört seit 1990 zur internationalen Belron-Familie und firmiert seit 1993 als Carglass GmbH. Belron ist weltweit das größte auf die Reparatur von Fahrzeugglasschäden, den Scheibenersatz und die erforderlichen Rekalibrierungen von Fahrerassistenzsystemen spezialisierte Unternehmen. Belron ist in 40 Ländern auf 6 Kontinenten mit eigenen und Franchise-Betrieben tätig. Belron beschäftigt rund 30.000 Mitarbeiter, die im Jahr 2024 16,6 Millionen Aufträge ausgeführt haben, wobei der Schwerpunkt auf der Servicequalität liegt, die eine sehr hohe Kundenzufriedenheit generiert.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Pressekontakte

Carglass® Deutschland
Jens Krees
Pressesprecher

Achtung! GmbH
Julian Jannsen
Account Director

Tel.: +49 2236 96 206-329
E-Mail: presse@achtung.de

Tel: +49 175 4500 554
E-Mail: carglass@achtung.de

Sie sind Teil unseres Presse-Verteilers. Wir gehen davon aus, dass diese Informationen auch für Ihre Arbeit interessant sind (Art. 6, Abs. 1 Buchstabe f DSGVO). Sollte das nicht mehr der Fall sein, können Sie sich jederzeit mit dem Abmelde-Link am Ende dieser E-Mail aus diesem Verteiler austragen.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.